

«Unsere Berater sind Influencer»

Nicole Burth Die Chefin von Adecco Schweiz über neue Projekte, den Druck auf die Personalvermittler und Bogenkarrieren.

INTERVIEW: ISABEL STEINHOFF

Wie wirkt sich die Digitalisierung auf Ihre Arbeit als Personaldienstleisterin aus?

Nicole Burth: Die Digitalisierung ist eine Chance für die Schweiz. Selbstverständlich schürt sie auch Ängste und man stellt sich die Frage: Wird es meinen Job in Zukunft noch geben? Die gute Nachricht ist: Die Digitalisierung schafft auch neue Stellen.

Ich höre ein «Aber»?

Ja, denn diese Entwicklung führt zu einem sogenannten Mismatch. Das bedeutet, dass offene Stellenprofile nicht mit den Profilen der arbeitssuchenden Personen übereinstimmen. Deshalb wird lebenslanges Lernen immer wichtiger. Dazu gehören einerseits die Aus- und Weiterbildung, aber andererseits auch die Weiterentwicklung im Job.

Kann man unter diesen Umständen Karrieren heute überhaupt noch planen?
Ja, man kann zwar eine Karriere planen, muss aber immer flexibel und offen für Neues sein. Karrieren werden nicht nur vertikal, sondern zunehmend auch horizontal - im Sinne einer Fachkarriere - verlaufen. Zudem werden wir auch immer mehr sogenannte Bogenkarrieren beobachten, also mit weniger Verantwortung gegen Ende der Arbeitslaufbahn. Menschen wählen einen Job, der ihrer Lebenssituation am besten entspricht.

Das klingt auch ein wenig nach Gig Economy - Chance oder Gefahr für die Adecco-Gruppe?

Wir sehen die Gig Economy als Chance, denn sie bietet Arbeitssuchenden und Unternehmen flexiblere Arbeitsmodelle. So können Arbeitssuchende sich für dasjenige Arbeitsmodell entscheiden, welches ihrer aktuellen Lebenssituation entspricht. Mit unserer sechzigjährigen Erfahrung können wir Kandidaten und Unternehmen aufzeigen, welche Arbeitsform für sie am gewinnbringendsten ist.

Wie lautet Ihre Strategie für den Umgang mit diesem Phänomen?

Die Adecco Group hat hierfür eine eigene Firma gegründet namens Adecco Group X. Diese neue Einheit hat sich auf die internationale Einführung von neuen Technologien und Plattformen spezialisiert. Dabei spielen neue, flexible Arbeitsformen eine immer wichtigere Rolle.

Zum Beispiel Freelance?

Genau. Die in Frankreich eingeführte Freelancer-Plattform «Your Own Boss» (Yoss) wurde in Zusammenarbeit mit Microsoft kreiert. Sie bringt Unternehmen mit Freelancern zusammen und bietet weitere, praktische administrative Dienstleistungen für beide Seiten an. Freelancer-Plattformen gewinnen weltweit an Bedeutung, auch in der Schweiz.

Bleibt uns die Gig Economy damit erhalten?

Die Gig Economy ist im heutigen Zeitalter der Uberisierung zur Normalität geworden. Projekt- und Temporärrarbeit, aber auch die Arbeit über Freelancer-Plattformen sind zu wettbewerbsfähigen Arbeitsformen geworden: sei es zur raschen Gewinnung von Fach-Know-how, zur Umschulung, Weiterentwicklung oder ganz einfach als Sprungbrett zurück ins Arbeitsleben.

Welche Rolle spielen die sozialen Medien in der Rekrutierung?

Bereits heute spielt Social Media bei der Rekrutierung eine wichtige Rolle. Vor allem bei spezialisierten Profilen sind wenig Personen aktiv auf der Suche nach einem neuen Job. Social Recruiting, auch Active Sourcing genannt, hat stark an Bedeutung gewonnen.

Temporärrarbeit

Legende: ●●●●● 90,0 bis 100 Punkte ●●●●● 82,5 bis unter 90,0 Punkte ●●●●○ 75,0 bis unter 82,5 Punkte

Unternehmen	Webseite	Hauptsitz	Standorte in der Schweiz	Score
Adecco	www.adecco.ch	Zürich	43	●●●●●
Manpower	www.manpower.ch	Genf	50	●●●●●
Randstad	www.randstad.ch	Zürich	56	●●●●●
Kelly Services	www.kellyservices.ch	Neuenburg	25	●●●●●
das team ag	www.team.jobs	Basel	19	●●●●●
Coople (Schweiz)	www.coople.com	Zürich	1	●●●●●
Hays (Schweiz)	www.hays.ch	Zürich	4	●●●●●
Universal-Job	www.universal-job.ch	Zürich	19	●●●●●
Joker Personal	www.jokerpersonal.ch	Zug	15	●●●●●
Arobase	www.arobase.ch	Renens	3	●●●●●
4insiders	www.4insiders.swiss	Bern	14	●●●●●
Coopers Group	www.coopers.ch	Hergiswil	3	●●●●●
Robert Half	www.roberthalf.ch	Zürich	2	●●●●●
Swiss Interim	www.swissinterim.ch	Vevey	8	●●●●●
Global Personal Partner	www.global-personal.ch	Neuenhof	18	●●●●●
Art of Work Personalberatung	www.art-of-work.ch	Zürich	7	●●●●●
One Placement	job.oneplacement.com	Nyon	4	●●●●●
Seeland Job	www.seelandjob.ch	Biel	1	●●●●●
CarePeople	www.carepeople.ch	Zürich	4	●●●●●
Almojob	www.almojob.ch	Baden	2	●●●●●
Max Studer Interim	www.maxstuder.ch	Yverdon-les-Bains	5	●●●●●
Spring Professional	www.springprofessional.ch	Zürich	6	●●●●●
Hotelis	www.hotelis.ch	Renens	7	●●●●●
Nemensis	www.nemensis.com	Reinach BL	1	●●●●●
PKS Personal- und Kaderselektion	www.pks-personal.ch	Basel	1	●●●●●
Job Solution	www.jobsolution.ch	Zürich	1	●●●●●
Hans Leutenegger	www.hansleutenegger.de	Genf	11	●●●●●
Samsic HR	www.samsic-emploi.ch	Rennes (FR)	6	●●●●●
G&U Job4You	www.gundu.ch	Bern	1	●●●●●
Academic Work	www.academicwork.ch	Genf	2	●●●●●
KMU Jobs	www.kmu.jobs	Pratteln	1	●●●●●
Bellini	www.bellini.ch	Zürich	7	●●●●●
careanesth	www.careanesth.com	Zürich	3	●●●●●
NewWork Human Resources	www.newwork-hr.ch	Freliburg	9	●●●●●
Trabeco Personalberatung	www.trabeco.ch	Zürich	3	●●●●●
Inside	www.inside-personal.ch	Solothurn	2	●●●●●
Job Impuls	www.jobimpuls.ch	Zug	3	●●●●●
Mittelland-Personal	www.mittelland-personal.ch	Aarau	1	●●●●●
Rent a Person Personalberatung	www.rentaperson.ch	Baden	3	●●●●●
Runtime Services	www.runtime.ch	Schlieren	2	●●●●●
ValJob	www.valjob.ch	Genf	8	●●●●●
Uniman	www.uniman.ch	Lausanne	1	●●●●●
Time Partners	www.timepartners.ch	Genf	1	●●●●●
Elita Personalberatung	www.elita.ch	Rapperswil	1	●●●●●
EuroSelect RH	www.euro-select.ch	Genf	1	●●●●●
GULP Schweiz	www.gulp.de	Zürich	1	●●●●●
M & E Personalberatung	www.mepersonal.ch	Brugg	1	●●●●●
A bis Z Stellen	www.aazemplois.ch	Moutier	11	●●●●●
ELAN Personal	www.elan-personal.ch	Basel	2	●●●●●
Jobprofi	www.jobprofi.ch	St. Gallen	1	●●●●●
Jobs für Handwerker	www.jobs-fuer-handwerker.ch	Basel	1	●●●●●
STA	www.stajobs.ch	Luzern	2	●●●●●
Creative Job	www.creative-job.ch	Wädenswil	2	●●●●●
Carejob	www.carejob.ch	Basel	3	●●●●●
Workmanagement	www.workmanagement.ch	Rapperswil	3	●●●●●
Dommen Nadig Personal	www.dommen-nadig.ch	Luzern	1	●●●●●
We make it	www.we-make-it.ch	Reinach BL	3	●●●●●
KMU Personal	www.kmupersonal.ch	Kreuzlingen	6	●●●●●
Personal Kolin	www.personal-kolin.ch	Zug	1	●●●●●
Favoris	www.favoris-ag.ch	Basel	1	●●●●●
Poolside	www.poolside.ch	Schlieren	1	●●●●●

QUELLE: STATISTA



Die Innovatorin

Profil: Nicole Burth arbeitet seit Juli 2005 bei der Adecco-Gruppe und hat per 1. September 2015 die Leitung von Adecco Schweiz übernommen. Sie war unter anderem CFO von Pontoon Solutions, einem weltweit führenden Anbieter von Workforce-Management-Lösungen.

Wie äussert sich das?
Durch die aktive Suche und Ansprache von Kandidaten finden Unternehmen die besten Fachkräfte. Darunter fallen auch passive Stellensuchende, die von selbst nicht auf eine Vakanz stossen würden. Wir müssen dort suchen, wo unsere Kandidaten ihre Freizeit verbringen: in den sozialen Netzwerken.

Werden Ihre Recruiter damit auch zu Influencern?

Ja, unsere Mitarbeitenden pflegen ihre LinkedIn-Profile und teilen für Stellensuchende relevante Infos. In diesem Zusammenhang ist auch jeder unserer Personalberater Influencer und Botschafter für die eigene, aber nicht zu vergessen auch für die auftraggebende Firma.

Wie sieht Innovation bei einem Personaldienstleister aus?

Arbeitnehmer möchten flexibel arbeiten und Unternehmen unterliegen starken Nachfrageschwankungen. Um diesen Bedürfnissen Rechnung zu tragen, haben wir Adia entwickelt, eine vollständig digitalisierte Rekrutierungsplattform und -App, die coole temporäre Jobs mit Mitarbeitenden verbindet. Sie wickelt von der Personalsuche bis zur Bezahlung der Mitarbeitenden alles digital ab.

Sehen Sie Potenzial für Innovationen auf Arbeitnehmerseite?

Der aufgeklärte Kandidat informiert sich heutzutage nicht nur über die Unternehmens-Website, sondern häufig auch über Online-Unternehmensbewertungs-Platt-

formen, wo Angestellte und Bewerber das Unternehmen bewerten können. Diese Mechanismen haben wir bei Adia bereits eingebaut. Arbeitnehmer und Arbeitgeber bewerten sich gegenseitig nach erfolgtem Arbeitseinsatz und ermöglichen so eine bisher noch nicht vorhandene Transparenz.

An welchen Projekten arbeiten Sie?

Die erfolgreiche Einführung von Adia im Jahr 2017 ist nur eines von vielen digitalen Projekten. Zusätzlich haben wir mit Spring Professional eine neue Marke lanciert, die sich auf spezialisierte Fachkräfte in den Bereichen IT, Ingenieurwesen und Life Sciences fokussiert. Jetzt geht es darum, diese Marken weiter im Markt zu etablieren.

ANZEIGE

Executive Search ist unsere Leidenschaft.

Vertrauen kommt von Kontinuität und Professionalität.



Portale im digitalen Sog

Online-Jobportale Im jungen, stark konzentrierten Markt ist neuerdings wieder mehr Bewegung.

PIRMIN SCHILLIGER

Derweil die Personalvermittlungsbetriebe in den Segmenten der Executive Search und der Temporärarbeit auf einem stark fragmentierten Markt je einige große Firmen zählt, hat bei den Jobportalen länger schon eine grosse Konsolidierung stattgefunden. Seit fünf Jahren dominiert JobCloud die Szene, ein Joint-Venture der Medienhäuser Ringier und Tamedia. Die beiden Hauptportale in deren Portfolio, Jobs.ch und das auf die Westschweiz ausgerichtete Jobup.ch, gehören als typische Dotcom-Geburten zu den Pionieren der Szene. Damals in der Gründerzeit um die Jahrtausendwende schossen neue Anbieter bekanntlich wie Pilze aus dem Boden. Bemerkenswert ist, dass zeitweilig ausländische Player wie Tiger Global und Xing ihre Führer nach dem heutigen JobCloud-Imperium ausstreckten. Spätestens seit 2012, als sich die Konkurrenten Ringier und Tamedia zusammaten, herrschen klare Verhältnisse. Zum Universum von JobCloud gehören nebst den be-

reits erwähnten Hauptportalen Jobs.ch und Jobup.ch auch Jobsout.ch sowie die Kaderportale Alpha.ch und TopJobs.ch. Hinzu kommen spezialisierte Plattformen wie Job4sales, Financejobs, IngJobs, MedTalent oder Ictcareer für Stellen im Verkauf, Finanz- und Bankenwesen, Ingenieurwesen, in der Gesundheit und Pflege oder ICT; ausserdem auch Jobsuchmaschine.ch. Der Marktführer beschäftigt 180 Mitarbeiter und agiert effizient und erfolgreich. «Unsere Kunden, rund 30 000 jährlich, empfehlen unsere Portale in neun von zehn Fällen vorbehaltlos weiter», erklärt CEO Renato Profico. Tatsächlich liegt die Erfolgsquote bei annähernd 80 Prozent. Will heissen: In vier von fünf Ausschreibungen kommt es tatsächlich zu einer Einstellung. Der grösste Konkurrent von JobCloud auf dem hiesigen Markt ist die amerikanische Indeed, weltweit die Nummer eins. Über ihre Schweizer Tochter hat sie vor allem bei den international ausgeschriebenen Stellen häufig die Nase vorn.

Im regionalen Rahmen wichtige Player sind Ostjob.ch der NZZ-Mediengruppe und Myjob.ch der AZ Medien, die sich auf die

Nordwestschweiz ausrichtet. «Wer bei uns sucht, findet garantiert den richtigen Job in der eigenen Region und nicht Hunderte irgendwo in der Schweiz», begründet Peter Neumann, Chief Digital Officer von Myjob.ch, den eigentlichen Sinn des regionalen Ansatzes. Laut eigenen Angaben war Myjob.ch mit einer Vagantenrate von 200 Prozent im vergangenen Jahr überaus erfolgreich. Das Pendant zu Myjob.ch ist Ostjob.ch in der Ostschweiz. Das 2002 gegründete Regionalportal deckt die Kantone St. Gallen, Thurgau, beide Appenzel und Graubünden ab. Mit den Partnerplattformen Nicejob.de und Westjob.at hat es die gesamte Bodenseeregion mitsamt Süddeutschland, Voralberg und Liechtenstein im Visier. «Wir profitieren davon, dass lokal agierende Firmen für die Rekrutierung ein regionales Jobportal klar vorziehen», sagt Ostjob.ch-Leiter Henrik Jasek. Konkurrenten sind für ihn nicht in erster Linie die nationalen Vermittler, sondern die sogenannten Trittbrettfahrer: Crawler also, die das Internet einfach nach Stellenangeboten

durchforsten und absahnen – ohne eigenes Zutun und ohne die Ausschreibungen sauber zu bewirtschaften. Im Gegensatz dazu punktet ein regionales Portal wie Ostjob.ch mit Stelleninseraten, die ihm ausschliesslich eigene Kunden in Auftrag gegeben haben. «Die Nutzer wissen, dass sie bei uns exklusive, aktuelle und glaubwürdige Jobangebote finden», so Jasek.

Zittern vor globalen Playern

Im Schatten des JobCloud-Imperiums behaupten sich neben einigen weiteren Regionalportalen vor allem Fachportale für bestimmte Branchen und Berufe. Dazu gehört etwa die 2013 gegründete Jobchannel, an der seit Mitte 2017 die AZ Medien mit 50 Prozent beteiligt sind. Das Geschäftsmodell basiert auf einer Kombination aus Suchmaschinen sowie 86 eigenen und rund 100 Partner-Plattformen, die nach Berufen beziehungsweise Branchen gebündelt sind.

Zum Konzept gehört also die fachliche Fokussierung. «Unsere Kunden erhalten für weniger Geld mehr und gezieltere Bewerbungen», so Gründer und Geschäftsführer Cornel Müller, «und die Arbeitnehmer können die Stellensuche ohne Streuverluste auf ihr eigentliches Fachgebiet konzentrieren.» Er glaubt damit die passende Antwort auf die eigentliche Herausforderung gefunden zu haben, nämlich den Kunden die Suche mit klar definierten Jobprofilen zu erleichtern. Weitere bekannte Fachportale sind Hotelcareer.ch, Gastrojobs.ch und Touristikcareer.ch, allesamt Schweizer Ableger der internationalen Your Career Group mit Sitz in Deutschland.

Trotz der dominanten Stellung kann sich CEO Profico nicht einfach bequem zurücklehnen und der Konkurrenz gönnerhaft ein paar Brösel streuen, im Gegenteil. «Der Markt verändert sich laufend und es ist fraglich, ob es ihn in fünf Jahren in der heutigen Form überhaupt noch geben wird», erklärt er. Zum Beispiel schreiben immer mehr Firmen die Vakanzten primär oder nur noch auf der eigenen Website aus. Auch Mitarbeiter-Empfehlungsportale und



Business-Networks knabbern am Kuchen der klassischen Jobportale. «Einige Akteure mögen derzeit noch unbedeutend sein, aber in wenigen Jahren kann das ganz anders aussehen», gibt Profico zu bedenken. Social Media wie Xing und LinkedIn sind heute schon im Bereich der proaktiven Kandidatensuche sehr erfolgreich.

Noch behaupten sich Stellenportale als wichtigster Kanal der Stellensuche, wie eine Umfrage von JobCloud mit dem Link-Institut zeigt. Demnach nutzen diese im letzten Jahr zwei Drittel der Befragten, wenn sie sich nach einem neuen Job umsehen. Karriereseiten der Unternehmen (49 Prozent), persönliche Kontakte (45 Prozent), Printmedien (39 Prozent) und Social Media wie LinkedIn oder Facebook (23 Prozent) folgten als weitere mögliche Quellen in dieser Reihenfolge. Aber: Globale Player wie Google, Apple oder Amazon haben Job-Funktionen in der Pipeline oder schon aufgeschaltet. Wenn diese Player grossflächig in den Markt der Online-Jobportale einsteigen, wird dieser neu aufgerollt.

Professional Search

Legende: ●●●●● 90,0 bis 100 Punkte ●●●●● 82,5 bis unter 90,0 Punkte ●●●●● 75,0 bis unter 82,5 Punkte

Unternehmen	Website	Hauptsitz	Standorte in der Schweiz	Score
Adecco	www.adecco.ch	Zürich	43	●●●●●
Manpower	www.manpower.ch	Genf	52	●●●●●
Michael Page	www.michaelpage.ch	Genf	3	●●●●●
Randstad	www.randstad.ch	Zürich	40	●●●●●
Kelly Services	www.kellyservices.ch	Neuenburg	25	●●●●●
Careerplus	www.careerplus.ch	Bern	13	●●●●●
Hays (Schweiz)	www.hays.ch	Zürich	4	●●●●●
Mercuri Urval	www.mercuriurval.com	Stockholm (SE)	4	●●●●●
Coopers Group	www.coopers.ch	Hergiswil	3	●●●●●
Robert Half	www.roberthalf.ch	Zürich	2	●●●●●
Universal-Job	www.universal-job.ch	Zürich	19	●●●●●
Jörg Lienert	www.joerg-lienert.ch	Lucerne	5	●●●●●
Engineering Management Selection	www.ems.ch	Zürich	5	●●●●●
Joker Personal	www.jokerpersonal.ch	Zug	12	●●●●●
RM Group	www.rmgroup.ch	Zürich	2	●●●●●
das team ag	www.team.jobs	Basel	19	●●●●●
Art of Work Personalberatung	www.art-of-work.ch	Zürich	7	●●●●●
Aurigavision	www.aurigavision.ch	Zug	1	●●●●●
Korn Ferry Futurestep	www.kornferry.com	Los Angeles (USA)	1	●●●●●
Consult & Pepper	consultandpepper.com	Zürich	4	●●●●●
Swisselect	www.swisselect.ch	Bern	5	●●●●●
Müntener & Thomas Personalsuche & Kaderselktion	www.job-online.ch	Chur	2	●●●●●
Batterman Consulting	www.batterman.ch	Basel	2	●●●●●
Nordwand Group	nordwandgroup.com	Zürich	2	●●●●●
One Agency	www.oneagency.ch	Zürich	1	●●●●●
Job & Jobs	www.jobandjobs.ch	Olten	1	●●●●●
Stettler Consulting	www.stettlerconsulting.ch	Meilen	3	●●●●●
Swissolution	www.swissolution.com	Wallisellen	1	●●●●●
Spring Professional	www.springprofessional.ch	Zürich	6	●●●●●
Schöpfer	www.schoepfer-ag.ch	Zürich	1	●●●●●
Job 3000	www.job-3000.ch	Cham	5	●●●●●
Global Personal Partner	global-personal.ch	Neuenhof	18	●●●●●
Nemensis	www.nemensis.com	Reinach	1	●●●●●
Swisslinx	www.swisslinx.com	Zürich	1	●●●●●
Xeloba	www.xeloba.ch	Bern	1	●●●●●
Prime21	www.prime21.ch	Zug	3	●●●●●
Trio Personal	www.triopersonal.ch	Weinfelden	4	●●●●●
ABS Personalberatung	www.abs-personal.ch	Zug	3	●●●●●
HCC Human Competence Center	www.hcconline.ch	Ebikon	3	●●●●●
Job Solution	www.jobsolution.ch	Zürich	1	●●●●●
First Choice Consulting	www.firstchoice-consulting.ch	Lucerne	1	●●●●●
JRMC & Associés	www.jrmc.ch	Lausanne	1	●●●●●
MPB Recruitment Group	www.mpb.ch	Basel	3	●●●●●
Robert Walters Schweiz	www.robertwalters.ch	Zürich	1	●●●●●
Topkader	www.topkaderag.ch	Füllinsdorf BL	1	●●●●●
Westhouse Schweiz	www.westhouse-group.com	Zürich	1	●●●●●
Careanesth	www.careanesth.com	Zürich	3	●●●●●
Almojob	www.almojob.ch	Baden	2	●●●●●
Experis	www.experis.ch	Zürich	4	●●●●●
Hunter Personal	www.hunterpersonal.ch	Wohlen	1	●●●●●
IT Di-Visions	www.di-visions.ch	Zürich	1	●●●●●
Wetzel Personalberatung	www.wetzel.ch	Zürich	1	●●●●●
G&U Job4You	www.gundu-job4you.ch	Bern	1	●●●●●
MediTaNa	www.meditana.ch	Zürich	2	●●●●●
A&U Kaderberatung	www.kaderberatung.ch	Basel	1	●●●●●
Alpin Personalmanagement	www.alpinpersonal.ch	Zürich	1	●●●●●
Avalact	www.avalact.ch	Zug	2	●●●●●
Bucher Personal	www.bucher-personal.ch	Wetzikon	2	●●●●●
Cabinet Philippe Doudin	www.doudin.ch	Lausanne	1	●●●●●
Gloor & Lang	www.gloorlang.com	Baden	2	●●●●●
Humentum	www.humentumrecruiting.ch	Zürich	1	●●●●●
Job Impuls	www.jobimpuls.ch	Zug	3	●●●●●
Kessler/Vogler	www.kessler-vogler.ch	Zürich	1	●●●●●
The Stamford Group	www.thestamfordgroup.com	Dornach	3	●●●●●
BROMolutions	bromolutions.de	Biel	1	●●●●●
PermServ	www.permserv.ch	Zürich/Basel	2	●●●●●
Planova Human Capital	planova.ch	Zürich	6	●●●●●
Walser Human Consulting	www.walserhc.ch	Zürich	1	●●●●●
Dart Talent & Executive Search	dartexec.com	Zürich	1	●●●●●
EuroSelect RH	www.euro-select.ch	Genf	1	●●●●●
Goldwyn Partners Group	goldwynpartners.com	Baar	2	●●●●●
IEK Institut für emotionale Kompetenz	www.iek.ch	Bern	2	●●●●●
Joëlle Rossier	www.joelleroossier.ch	Genf	3	●●●●●
Kohlberg & Partner	www.kohlberg.ch	Zürich	1	●●●●●
Köhler & Partner	www.k-p.ch	Bern	1	●●●●●



DIE METHODE

Beste Personaldienstleister

Personaldienstleister Insgesamt wurden Unternehmen in den folgenden Kategorien ausgezeichnet: Executive Search (spezialisiert auf die Vermittlung von Führungspositionen in Festanstellungen mit einem Jahresgehalt ab 150 000 Franken), Professional Search (spezialisiert auf die Vermittlung von Spezialisten und Professionals in Festanstellungen mit einem Jahresgehalt bis zu 150 000 Franken) und Temporärarbeit (spezialisiert auf die zeitlich begrenzte Vermittlung von Arbeitskräften an Unternehmen). Die Listen der Top-Personaldienstleister je Kategorie basieren auf den Antworten von über 3400 HR-Verantwortlichen in Unternehmen, externen Personalvermittlern sowie Kandidaten, die an den Umfragen teilgenommen haben. Die Teilnehmer wurden per E-Mail, über die Websites von handelszeitung.ch und letemps.ch, die Newsletter von Lohncheck und HR Swiss und über ein sorgfältig rekrutiertes Panel eingeladen. Die Aufnahme in die Top-Listen basiert auf den Kriterien Markenbekanntheit (Anzahl an Nennungen), Markenerfahrung (Nennungen mit Erfahrung), Erreichen einer überdurchschnittlichen Gesamtnote und Anzahl an Empfehlungen. Für die Gesamtnoten konnten HR-Verantwortliche und Kandidaten die Unternehmen in mehreren Dimensionen auf einer Schulnotenskala bewerten. Die Bewertungsdimensionen umfassten Qualität und Auswahl der angebotenen Kandidatenprofile bzw. Positionen, Servicequalität, Preis-Leistungs-Verhältnis (nur HR-Verantwortliche) und Kommunikation. Die Personalvermittler konnten ihre Marktexpertise in Form von Empfehlungen teilen. Die Unternehmen konnten aus einer umfangreichen Liste gewählt oder frei genannt werden. Eigenempfehlungen wurden identifiziert und nicht berücksichtigt. Zur informativen Einordnung innerhalb der Listen wurde für alle ausgezeichneten Unternehmen ein Score gebildet. Markenbekanntheit und -erfahrung bekamen

Nennungen sortiert, um die Bekanntheit zu repräsentieren.

Online-Jobportale Für die Ermittlung der Top-Online-Jobportale der Schweiz konnten alle Teilnehmer der Umfrage (siehe Personaldienstleister) auch Online-Jobportale nennen, mit denen sie bereits Erfahrungen gemacht haben. Die Aufnahme in die Top-Liste basiert auf den Kriterien Markenbekanntheit (Anzahl an Nennungen), Markenerfahrung (Nennungen mit Erfahrung), Erreichen einer überdurchschnittlichen Gesamtnote und Anzahl an Empfehlungen. Für die Gesamtnoten konnten die Online-Jobportale anhand von zwei Dimensionen auf einer Schulnotenskala bewertet werden. Die Bewertungsdimensionen umfassten je nach befragter Teilnehmergruppe Internetsite (Struktur und Design sowie angebotene Suchfunktionen der Seite bzw. Platzierung der Stellenausschreibungen) und Suchergebnisse (Angebot und Qualität der Stellenausschreibungen) auf der Seite bzw. der eingegangenen Bewerbungen durch die Suchenden. Zur informativen Einordnung der Online-Jobportale innerhalb der Listen wurde für alle Jobportale ein Score gebildet und entsprechend dargestellt. Die Markenbekanntheit sowie die Markenerfahrung der Teilnehmer mit dem Jobportal bekamen dabei ein Gewicht von zusammen 20 Prozent, die Gesamtnote und die Anzahl der Empfehlungen von jeweils 40 Prozent. Die Reihenfolge der ausgezeichneten Jobportale ist absteigend nach der Anzahl der Nennungen sortiert, um die Bekanntheit zu repräsentieren.

Über Statista Statista betreibt mit statista.com ein führendes Daten- und Business-Intelligence-Portal und stellt Statistiken, Wirtschaftsdaten sowie Erhebungen von Markt- und Meinungsforschungsinstituten zur Verfügung. Aggregiert aus über 22500 Quellen verschafft die Plattform einen direkten Zugriff auf mehr als 1000 000 Statistiken zu über 9900 Themen. Zudem behält Statista die über